



mainfranken 

Wie für dich gemacht

REGIOPOLREGION MAINFRANKEN



FACHKRÄFTEKAMPAGNE

- Ziel: potenzielle Fachkräfte auf Mainfranken aufmerksam zu machen, Fachkräftesicherung und Fachkräftegewinnung
- Zielgruppen: Fach- und Führungskräfte, Hochschulabsolventen, Berufseinsteiger, Young Professionals – regional & überregional
- „Lust auf Mainfranken“ wecken
- Karriereregion und attraktiver Lebensraum
- Aktive Unterstützung regionaler Arbeitgeber bei der Gewinnung und Bindung von Fach- und Führungskräften

OFFENSIVE FÜR MAINFRANKEN



STANDORTWERBUNG

ARBEITGEBER-
SUPPORT

MULTICHANNEL-MARKETING



WEBPRÄSENZ



www.wiefuerdichgemacht.com

KAMPAGNENPARTNER IM ÜBERBLICK

mainfranken 
Wie für dich gemacht



KOENIG & BAUER

preh

KNAUF

FRÄNKISCHE

[SO:it][®]
SALT SOLUTIONS



DT&SHOP

SKZ
Das Kunststoff-Zentrum

Wölfel

BAURCONSULT
ARCHITEKTEN INGENIEURE



FRANKENGUSS



Bezirksverband
Unterfranken e.V.



RHÖN-KLINIKUM
Campus Bad Neustadt
Medizinische Exzellenz aus Tradition

rexroth
A Bosch Company

FLYERALARM
love your brand



brose
Excellence in Mechatronics

TRIPS
group

uponor

S P E R B E R
INGENIEURGESELLSCHAFT mbH & Co. KG

VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

SOCIAL MEDIA



- ca. 1,2 Mio. Nutzer
- ca. 5 Mio. Impressions
- regelmäßige Schaltung von Werbeanzeigen

FACE-TO-FACE KONTAKTE



- Regional/überregional
- Job- und Recruitingmessen
- Hochschulfestivals
- Infoveranstaltungen
- Regional/Überregional
- ca. 8-10 Messen pro Jahr
- Präsentation der Kampagnenpartner

career tours



- in Kooperation mit der Universität Würzburg und FHWS Würzburg/Schweinfurt
- 30 Teilnehmer pro Tour
- 2-3 mal jährlich
- Einbindung der Premium-Partner

REICHWEITE – EIN ÜBERBLICK

| | | Sichtkontakte: 24,2 Mio. |
|---------------------|--|---------------------------------|
| PRESSE | Redaktionelle Beiträge – regional/überregional (u.a. Main Post, Wirtschaft in Mainfranken, Public Marketing, Deutsche Handwerks Zeitung) | 2,2 Mio. |
| PRINT | <ul style="list-style-type: none"> • 21 regionale Anzeigen • 5 überregionale Medien (u.a. Zeit Campus) • 3 Ausgaben mainfranken Magazin • Sonstige Printwerbung | 12,7 Mio. |
| ONLINE | <ul style="list-style-type: none"> • Kampagnenwebsite www.wiefuerdichgemacht.com • Social Media inkl. bezahlter Werbeanzeigen • Banneranzeigen Stellenportale | 9,3 Mio. |
| FACE-TO-FACE | Hochschul- und Recruitingmessen career tours | 5020 Personen |

seit Kampagnenstart am 14. Juli 2016 (Stand Mai 2020)

SO WERDEN SIE PARTNER

| | | |
|--|---|--------------------------|
| <p>Basis-Partner (Unternehmensprofil klein)</p> <p>Wir präsentieren Ihr Unternehmen in einem Eintrag von ca. 900 Zeichen und einem von Ihnen zur Verfügung gestellten Bild. Einblendung Ihres Firmenlogos auf der Logowand.</p> | <p>EUR 490,- zzgl. MwSt. Platzierung für ein Jahr</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>Premium-Partner (Arbeitgeberporträt)</p> <p>Ein attraktives Arbeitgeberporträt mit einer Textlänge von ca. 3.000 Zeichen, das die Menschen emotional erreicht. Die Porträtinhalte basieren auf einem Foto-/Interviewtermin, durchgeführt von Profi-Fotografen und –Textern. Sie erhalten folgende Zusatzleistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Prominente Platzierung Ihres Firmenlogos als TOP-Unternehmen auf der Startseite ✓ Prominente Platzierung Ihres Eintrags auf der Logowand ✓ 10 Bilder Ihres Unternehmens auf Ihrem Porträt ✓ 3 Mitarbeiter-Testimonials ✓ Platzierung Ihres Firmenlogos auf dem Unternehmensplakat auf Recruitingmessen ✓ Auslegung Ihres Werbematerials und Ihrer Stellenausschreibungen auf Recruitingmessen ✓ Social-Media-Werbung mit Verlinkung zu Ihrem Porträt ✓ Möglichkeit als Gastgeber bei einer career tour Mainfranken (www.mainfranken.org/careertours) | <p>EUR 1.550,- zzgl. MwSt. Platzierung für ein Jahr</p> | <input type="checkbox"/> |



PARTNER WERDEN



- Um Arbeitgebermarke zu werden
- Um Kandidaten zu überzeugen
- Um passende Kandidaten zu finden
- Um gesehen zu werden
- Um für den Standort zu begeistern

<https://www.wiefuerdichgemacht.com/teil-der-kampagne-werden>

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT !

Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie

