FH·W·S
Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

ISO GRUPPE
IT | Systems · Solutions · Services



Digitale „Must-Haves“ im Recruiting

So werden Sie gefunden

Studierende des Schwerpunkts Organisationsentwicklung der FH Würzburg-Schweinfurt
Prof. Dr. Arnd Gottschalk – Professor an der FH Würzburg-Schweinfurt
Simon Klingenmaier – Bereichsleiter bei der ISO-Gruppe und Initiator des Personalernetzwerks



Programm:

- Kurzvorstellung Initiatoren und Personalernetzwerk
- Wie kam es zur Idee des Projektauftrags?
- Vorstellung der Ergebnisse und Workshop

Bild: https://www.digital-management-blog.de/wp-content/uploads/2018/03/it-tasks-1000x700.jpg

FH·W·S
Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

ISO GRUPPE
IT | Systems · Solutions · Services

Vorstellung Initiator und Themengeber

Simon Klingenmaier



- Über zehn Jahre Recruiting-Erfahrung
- Verantwortlich für internes und externes Recruiting bei der ISO-Gruppe mit gutem Überblick über den Arbeitsmarkt
- Neueste Trends und Methoden im Einsatz (Social Media Recruiting / Active Sourcing uvm.)
- Branchenübergreifend vernetzt als Initiator und Organisator des Personalernetzwerks Mainfranken
- Lehrbeauftragter für HRM an der FH Würzburg-Schweinfurt

ISO-Gruppe

- Familienunternehmen
- 1979 gegründet
- Firmensitz: Nürnberg
- 610 Mitarbeiter
- Softwareentwicklung und IT Dienstleistung
- Branchen: Touristik, Airlines, Flughäfen, Medizintechnik, Automatisierungstechnik, Öffentliche Verwaltung





FH·W·S
Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

ISO GRUPPE
IT | Systems · Solutions · Services

ISO-Mainfranken

- Partner für die Digitalisierung des regionalen Mittelstands.
- Passende Lösungen für die großen Herausforderungen – IT-Personal, IT-Infrastrukturen und Digitale Lösungen
- Themen
  - IT-Dienstleistungen und Services
  - IT-Personaldienstleistungen
  - Softwareentwicklung



Bild: https://www.novum-wuerzburg.de/dateien/bilder/Das_Novum_in_wue_1.jpg

FH·W·S
Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

ISO GRUPPE
IT | Systems · Solutions · Services

Personalernetzwerk Mainfranken

- Fachlicher Austausch zwischen rund 400 Personalern aus Fachabteilungen aus der Region Mainfranken
- Geschlossene XING-Gruppe
- Workshops, Treffen und Veranstaltungen online und offline
- Seit 2015



Vorstellung fachliche Begleitung

Prof. Dr. Arnd Gottschalk



- Professor für Leadership + Change- & Innovation-Management an der FH Würzburg-Schweinfurt
- Leiter des Steinbeis-Transferzentrums für Personal und Organisation

FH·W-S

Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

Von der Idee zum Projektauftrag

So ist das Projekt entstanden

- Grundproblem im Recruiting:
  - Unternehmen haben keine digitale Reichweite
  - Kandidaten suchen in der Regel digital
- Partielle Checks im Rahmen von Vorträgen und Beratungen
- Keine flächendeckenden Zahlen vorhanden

Von der Idee zum Projektauftrag

So ist das Projekt entstanden

- Großteil der Firmen des Personalernetzwerks waren Zielgruppe der Untersuchungen
- Studierende versetzten sich in die Rolle von Kandidaten und analysierten die Sichtbarkeit von Außen
- Keine Befragungen

Vorstellung der Ergebnisse und Workshop





DIGITALE MUST-HAVES IM RECRUITING

VIRTUELLER FACHKRÄFTETAG MAINFRANKEN | 25. JUNI 2020



BEGRÜßUNG

- SIMON KLINGENMAIER
- PROF. DR. ARND GOTTSCHALK

PROJEKT TEAM





AGENDA

- STATUS QUO
- VORSTELLEN DER PROJEKTARBEIT
- UMFRAGE
- ANALYSE DER UNTERNEHMEN & AUSWERTUNG
- GOOGLE FOR JOBS & SEO OPTIMIERUNG
- CHECKLISTE: MUST-HAVES & NICE-TO-HAVES

FH·W·S
Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

STATUS QUO



Go to **www.menti.com** and use the code **97 89 16**

Welche Maßnahmen im Online Recruiting zeigen ihre Wirkung (besonders) gut?

Mentimeter



Press **S** to show image

7

Go to **www.menti.com** and use the code **97 8**

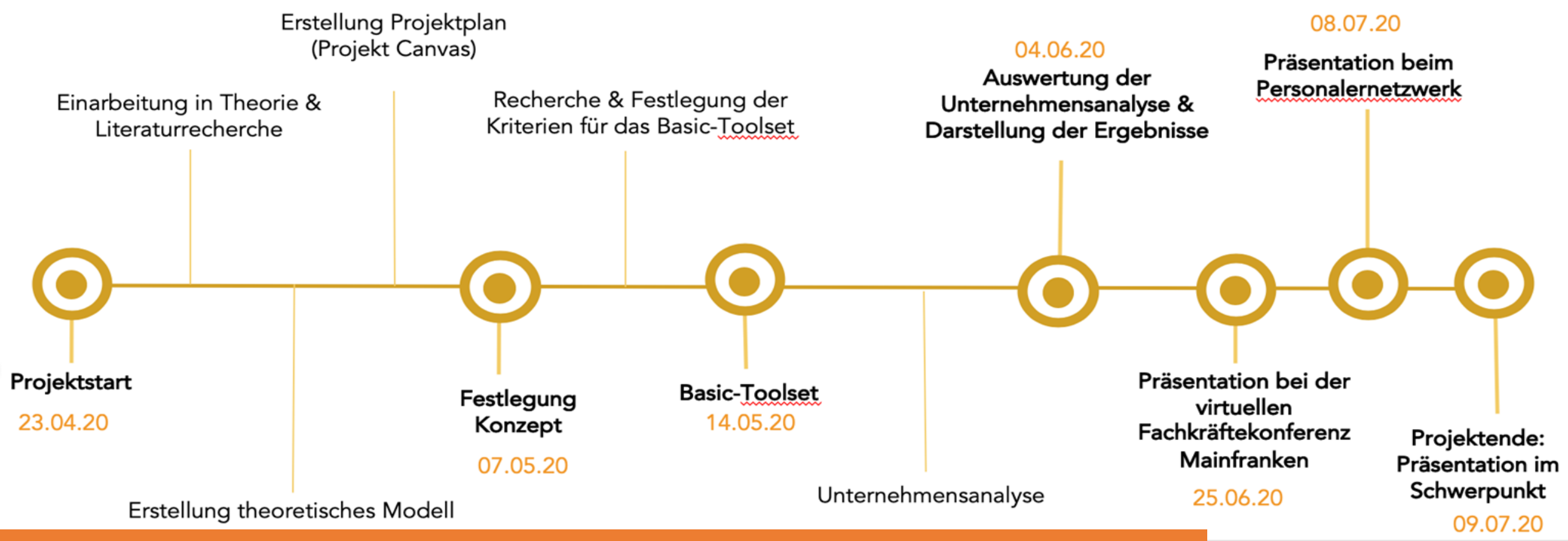
In welchen Bereichen des Online Recruitings gibt es Ihr Meinung nach noch Entwicklungsbedarf?



FH·W·S
Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

PROJEKT-ARBEIT





PROJEKTAUFGABEN

- Erstellung eines Basic-Toolsets als Mindestausstattung für die Auffindbarkeit von möglichen Kandidaten
- Analyse der Unternehmen des Personalernetzwerks Mainfranken anhand des Basic-Toolsets
- Entwicklung von modernen und innovativen Ansätzen zur Fachkräftegewinnung

AUFBAU DER ANALYSE



A

ATTENTION/ AUFMERKSAMKEIT ERREGEN

- Google (Google My Business, Google For Jobs)
- Social Media
- Unternehmens-bewertung
- SEO



I

INTEREST/ INTERESSE WECKEN

- Stellenanzeigen
- Ansprechpartner



D

DESIRE/ VERLANGEN AUSLÖSEN

- Gestaltung der Karriereseite
- Gestaltung der Unternehmens-website



A

ACTION/AKTION ANSTOßEN

- Komplexität des Bewerbungs-prozesses
- Gewünschte Bewerbungsformen

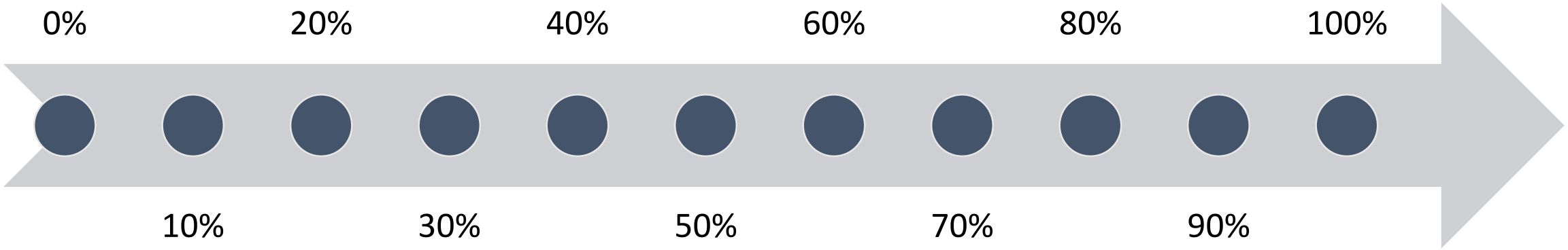
FH·W·S
Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

UMFRAGE



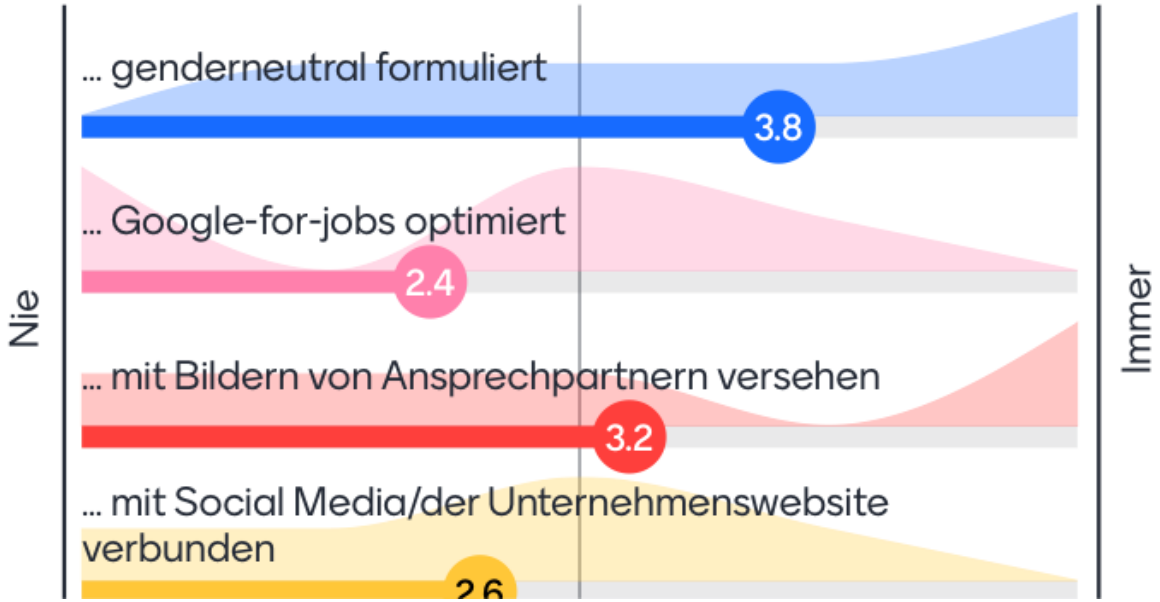
Schätzen Sie: Wie viel Prozent der Unternehmen des Personalernetzwerks setzen die folgenden Plattformen im Online Recruiting ein?

- Facebook
- Instagram
- TikTok



Go to **www.menti.com** and use the code **88 25 08**

Sind die Stellenanzeigen ...



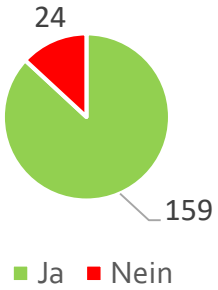
FH·W·S
Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

ANALYSE & AUS-WERTUNG



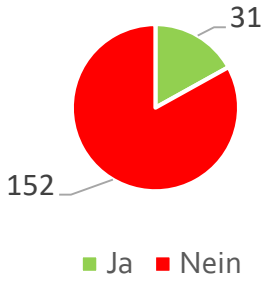
A

Karriereseite mit **weniger als 3 Klicks** aufrufbar



+

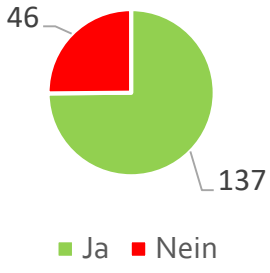
Stellenanzeigen sind **Google-for-Jobs** optimiert



–

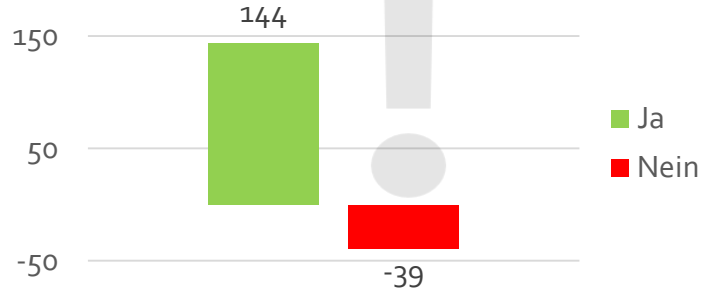
I

Vollständigkeit der Stellenanzeigen



+

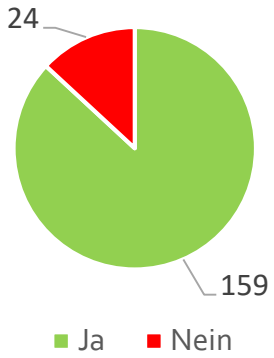
Geschlechtsneutrale Stellenbezeichnungen



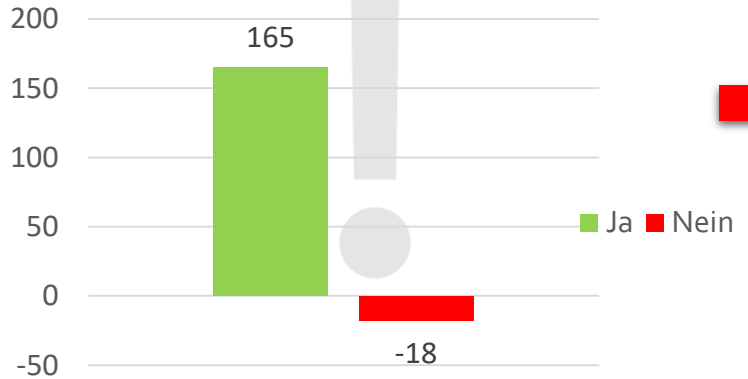
–

D

Unternehmenswebsite enthält **relevante Informationen**

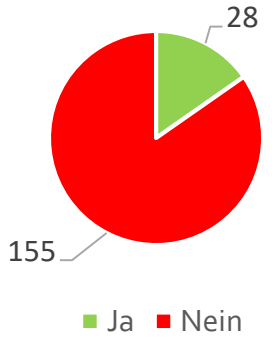


Karriereseite ist **mobilfähig**



A

Möglichkeit einer 1-Klick-Bewerbung



TOP 3 UNTERNEHMEN

Mitarbeiteranzahl > 249

- Brose Fahrzeugteile SE & Co. KG
- Dirk Rossmann GmbH
- Mediengruppe Oberfranken

Mitarbeiteranzahl < 249

- mm1 - Die Beratung für Connected Business
- scoutbee
- Fürstlich Castell'sche Bank Credit-Casse AG



GOOGLE FOR JOBS & SEO OPTIMIERUNG

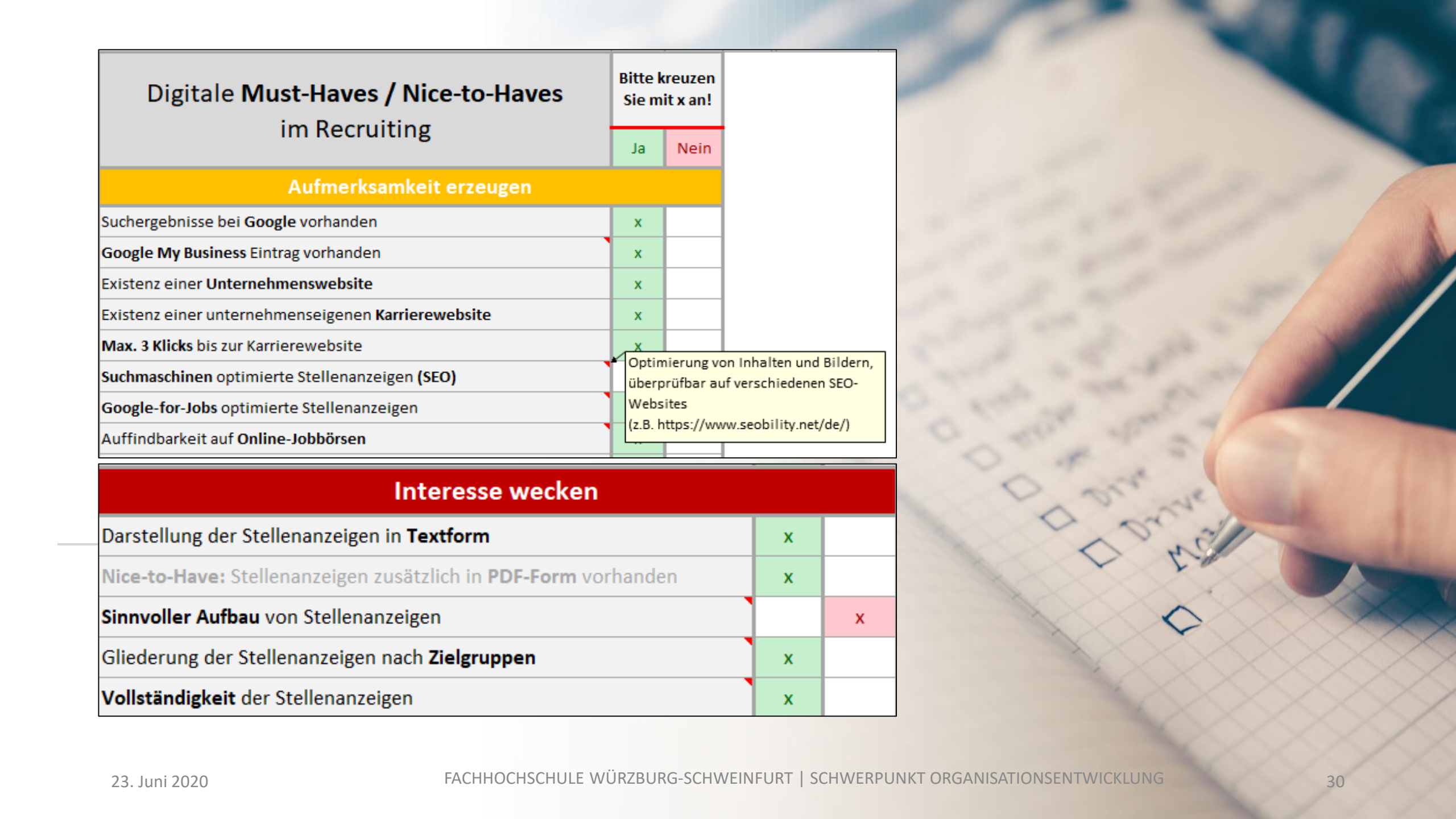
FH·W·S
Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

CHECKLISTE



Digitale **Must-Haves / Nice-to-Haves** im Recruiting	Bitte kreuzen Sie mit x an! Ja	Nein
Aufmerksamkeit erzeugen		
Suchergebnisse bei **Google** vorhanden	x	
Google My Business Eintrag vorhanden	x	
Existenz einer **Unternehmenswebsite**	x	
Existenz einer unternehmenseigenen **Karrierewebsite**	x	
Max. 3 Klicks bis zur Karrierewebsite	x	
Suchmaschinen optimierte Stellenanzeigen **(SEO)**		
Google-for-Jobs optimierte Stellenanzeigen		
Auffindbarkeit auf **Online-Jobbörsen**		
Interesse wecken		
Darstellung der Stellenanzeigen in **Textform**	x	
Nice-to-Have: Stellenanzeigen zusätzlich in **PDF-Form** vorhanden	x	
Sinnvoller Aufbau von Stellenanzeigen		x
Gliederung der Stellenanzeigen nach **Zielgruppen**	x	
Vollständigkeit der Stellenanzeigen	x	

Optimierung von Inhalten und Bildern, überprüfbar auf verschiedenen SEO-Websites
(z.B. https://www.seobility.net/de/)



Verlangen auslösen		
Karrierewebsite ist **mobilfähig**	x	
Unternehmenswebsite enthält **relevante Informationen**	x	
Nice-to-Have: direkte **Verlinkung** zu **Social Media** Plattformen		x
Ansprechende Bilder auf Karrierewebsite	x	
Karrierewebsite ist **ansprechend gestaltet**	x	

Aktion anstoßen		
Bewerbung **per E-Mail** möglich	x	
Nice-to-Have: Kontakt per **Chatbot** möglich	x	
Nice-to-Have: Anschreiben nicht notwendig	x	
Nice-to-Have: kurzes Bewerbungssystem ohne Anmeldung		x
Initiativbewerbung möglich	x	
Nice-to-Have: Möglichkeit einer **1-Klick-Bewerbung**	x	
Erreichte Gesamtpunktzahl:	**284**	

Erläuterungen:

450 - 351 Punkte:
Ihr Unternehmen hat bereits einen sehr guten Internetauftritt und kann gut gefunden werden. Bleiben Sie weiterhin am Ball und sehen Sie Ihr gutes Ergebnis als Motivation für Verbesserungen an. Weiter so!

350 - 201 Punkte:
Sie sind mit Ihrem Unternehmen auf einem guten Weg, dennoch lassen sich einige Punkte verbessern. Gehen Sie die Merkmale durch, überarbeiten Sie Ihren Auftritt und Ihre Auffindbarkeit. Führen Sie den Test noch einmal durch! Hat sich Ihr Ergebnis verbessert?

200 - 0 Punkte:
Ihr Internetauftritt und Ihre Auffindbarkeit müssen unbedingt verbessert werden! Gehen Sie alle Punkte noch einmal durch und optimieren Sie so viele wie möglich. So erreichen Sie, dass Sie leichter und schneller von potenziellen Bewerbern gefunden werden. Es gibt viele Möglichkeiten, auf sich aufmerksam zu machen. Nutzen Sie diese!

Die Grundlage der Must-Haves und Nice-to-Haves bildet das im Marketing weitverbreitete AIDA-Modell. Die Zusammensetzung der Punktzahl basiert auf gewichteten einzelnen Punktewerten für die jeweiligen Kriterien. Die Gewichtung richtet sich nach der Reichweite, Aufmerksamkeit und Anzahl der Unternehmen, die die Kriterien erfüllen, welche in den Analyseergebnissen widergespiegelt werden. Die Handlungsempfehlung soll demnach eine Unterstützung für die Verbesserung des Online Recruitings darstellen, gewährt aber keine Garantie für Erfolg.

Go to **www.menti.com** and use the code **85 47 37**

Was wollen Sie ab morgen umsetzen/ändern?



DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

IHR PROJEKTTEAM „DIGITALE MUST-HAVES IM RECRUITING“ DER FHWS

FH·W·S
Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

ISO GRUPPE
IT | Systems · Solutions · Services

Unser Angebot

Bedarfsgerecht und kompetent

- **Digital-Quickcheck**: Wie gut sind Sie für Kandidaten auffindbar? (kostenlos)
- Handlungsempfehlung für die **Optimierung der Auffindbarkeit**
- **Workshop** und **Coaching** zum Thema



Bild: https://persoblogger.de/wp-content/uploads/2019/09/titelbild-blog-studie-digital-candidate-journey-2019-2020.jpg

FH·W·S Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt

ISO GRUPPE
IT | Systems · Solutions · Services

Unser Angebot

Bedarfsgerecht und kompetent

- **Recruiting-Quickcheck**: Überprüfung des Status-Quo Ihres Recruitings (kostenlos)
- Handlungsempfehlung für die **Optimierung Ihres Recruitings**
- **Workshop** und **Coaching** zum Thema



Bild: https://www.incimages.com/uploaded_files/image/1940x900/recruiting-pano_13570.jpg

FH·W·S
Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

ISO GRUPPE
IT | Systems · Solutions · Services

Unser Angebot

Bedarfsgerecht und kompetent

- **Candidate-Journey-Quickcheck:** Überprüfung des Status-Quo Ihres Bewerbungsprozesses (kostenlos)
- Handlungsempfehlung für die **Optimierung Ihres Recruitings**
- **Workshop** und **Coaching** zum Thema



Bild: https://cdn.prod.www.spiegel.de/images/edd730e7-0001-0004-0000-000000901821_w948_r1.77_fpx58.95_fpy50.jpg

FH·W·S
Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

ISO GRUPPE
IT | Systems · Solutions · Services

Veranstaltungs-hinweise

HR Error Night digital am 02.07.20



HR ERROR NIGHT

powered by

ISO GRUPPE
IT | Systems · Solutions · Services

VOGEL COMMUNICATIONS GROUP

FH·W·S
Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

ISO GRUPPE
IT | Systems · Solutions · Services

Veranstaltungs-hinweise

HR Barcamp am 08.10.20



HR Barcamp
Mainfranken

08.10.2020

Vogel Gründerwerkstatt
Würzburg

FH·W·S
Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

ISO GRUPPE
IT | Systems · Solutions · Services

Herzliche Einladung zum Online-Workshop



https://www.xing.com/events/azubi-recruiting-digital-2916838

FH·W·S
Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

ISO GRUPPE
IT | Systems · Solutions · Services

Herzliche Einladung zum Online-Workshop



https://www.xing.com/events/recruiting-candidate-journey-onboarding-2916510

FH·W·S
Hochschule
für angewandte Wissenschaften
Würzburg-Schweinfurt

ISO GRUPPE
IT | Systems · Solutions · Services

Ich stehe gern für Fragen zur Verfügung



Simon Klingenmaier

simon.klingenmaier@iso-gruppe.com
https://www.xing.com/profile/Simon_Klingenmaier/portfolio
+49 931 – 90 87 90 12

ISO-Gruppe
Schweinfurter Straße 9 I 97080 Würzburg
Tel: +49 931 – 90 87 90 10 | Fax: +49 931 – 90 87 90 11
info@iso-gruppe.com | www.iso-gruppe.com