

Generation Z auf dem Weg in die Arbeitswelt

Nachwuchspotenziale für Ihr Unternehmen
- verstehen, fördern und sichern -

Fachkräftekonferenz Mainfranken 2021

Sophie Hepper & Dr.-Ing. Ronald Hepper

Mission.Myself GmbH

Würzburg

www.mission-myself.com

Mission.Myself GmbH, Kurzinformation

Generation Z auf dem Weg in die Arbeitswelt



Plattform zur Persönlichkeitsentwicklung junger Menschen

Mission.Myself

- Ende 2019 gegründetes Würzburger Startup
- Fokus Persönlichkeitsentwicklung von Jugendlichen
- Coaching von Jugendlichen für Jugendliche
- Wissen und Erfahrungen aus zwei Generationen
- Einzel- und Gruppencoaching, 1:1 Mentoring, Onlinekurse mit Workbook

The screenshot shows the homepage of Mission.Myself. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, ABOUT US, WORK WITH US, GROWTH TALKS, for PARENTS, and for EMPLOYERS, along with social media icons for Instagram and Facebook. The main content area features a large purple and orange gradient background. The text reads: "Mission.Myself ... Wachstum fürs Leben." Below this, it says: "Die Plattform der persönlichen Weiterentwicklung für junge Menschen – von jungen Menschen!" and "Erkenne Dein Potential und gib Deinem Leben einen Sinn!". At the bottom of the main area, it says: "-Kick off your mind and move forward!-". Below this, there are four icons representing key features: 1. Two people sitting at a table, representing "Expertise von erfahrenen Mentoren aus zwei Generationen". 2. A person with a checkmark, representing "Individuelle Unterstützung im Berufsleben". 3. A star in a circle, representing "Wertvoller Wissensschatz aus jahrelangen Erfahrungen". 4. A checkmark in a circle, representing "100% spezialisiert auf junge Menschen".

Aktuelle Sicht aus der Perspektive der Jugendlichen

Generation Z auf dem Weg in die Arbeitswelt

Ein großer Teil unserer Jugend ist momentan „lost“

Kaum Ziele, keine Richtung, kaum Ergebnisse, kaum Erfolge, weniger Selbstbewusstsein, weniger Engagement

- Orientierungslos und unsicher
- Dramatischer weiterer Verlust an Richtung, Motivation und Energie
- Fehlende Erfolgserlebnisse in Schule, Sport, Hobby, Beruf usw.



Zukunftsangst, Perspektivlosigkeit,
schwindende Motivation
und nachlassende Energie
greifen in ungeahntem Ausmaß um sich

Empfundene Verschärfungen durch Corona:

- *Zukunftsangst, Perspektivlosigkeit, schwindende Motivation und nachlassende Energie*
- *Selbstzweifel, Einsamkeit, Depressionen und erfolglose Suche nach Erfüllung und Sinn*



Die Lage der Jugendlichen verschärft die Situation für Unternehmen

Generation Z auf dem Weg in die Arbeitswelt

Herausforderungen für Rekrutierung, Mitarbeiterführung und –bindung steigen weiter



Beispielhafte Auswirkungen:

- Ausbildungsabbrüche und –wechsel
- Ansteigender Krankenstand, verminderte Produktivität und höhere Fehlerquote
- Reduziertes Engagement, weniger Leistungsbereitschaft sowie abnehmendes Verantwortungsbewusstsein
- Veränderung des Betriebsklimas
- Verschlechterung des „Job- und Unternehmens-Branding“ durch abnehmende Identifikation und Begeisterung

Was wünscht sich die Generation Z?

Generation Z auf dem Weg in die Arbeitswelt

Viele junge Menschen sind noch auf der Suche – wissen aber zu häufig nicht Was und Wonach

Wünsche und Vorstellungen:

- **Sinn und Erfüllung** für sich finden und somit einem roten Faden des Lebens folgen können
- Klarheit über sich gewinnen und darauf aufbauend **attraktive Ziele** formulieren
- **Stolz auf ihre Arbeit** sein und erklären können, wie diese zu einem größeren positiven Ganzen im Unternehmenskontext und Leben beiträgt



- Wahrgenommen werden und einen sichtbaren Platz, ein „**Gesicht**“, im **Unternehmen** haben
- **Erfolgslebnisse** erarbeiten dürfen, auf die sie selbst stolz sein können und über welche sie auch in ihrem Umfeld gern reden wollen

Unterstützung bei der Persönlichkeitsentwicklung hat enorme positive Hebelwirkungen für Unternehmen

Allgemeine Ansätze zur Unterstützung der Persönlichkeitsentwicklung

Generation Z auf dem Weg in die Arbeitswelt

Nur „echte“ Persönlichkeiten werden ein Unternehmen in Gegenwart & Zukunft voranbringen!

- **Persönlichkeiten** entwickeln, die ihre Stärken kennen, Motivation besitzen und Ziele haben
- Entwicklung der Mitarbeiter voranbringen, die gern **Ziele** und sichtbare Erfolge im (attraktiven) Unternehmen anstreben
- **Sinn**, (Selbst-)Bewusstsein und Erfüllung mithilfe der Tätigkeit im Unternehmen ermöglichen bzw. unterstützen

- Nachhaltiger Erfolg baut in Unternehmen auf drei wichtige Säulen:
 - Persönlichkeit der Mitarbeiter,
 - Umfeld der Mitarbeiter und
 - „Identität und Charakteristika“ des Unternehmens



**Attraktive Alleinstellungsmerkmale:
Mitarbeiter zu Persönlichkeiten entwickeln, die wissen was sie
wollen und warum**

Einige praktische Ansätze zur kurzfristigen Umsetzung

Generation Z auf dem Weg in die Arbeitswelt

Es ist nicht so schwer, jungen Menschen mehr Lust auf ihren eigenen Beitrag im Unternehmen zu machen

- Die jungen Menschen „sehen“ und wertschätzen
- Den Jugendlichen dabei helfen ihre Stärken zu erkennen
- Bestmöglich (in der Regel schrittweise) den Arbeitsplatz und die Tätigkeiten auf Stärken der Jugendlichen ausrichten und gemeinsam attraktive Ziele und Meilensteine formulieren



Im Unternehmen wertgeschätzte, zielorientierte und bei ihrer Entwicklung unterstützte Mitarbeiter setzen sich engagiert für „ihr“ Unternehmen ein und sind loyal.

- Zielerreichung unterstützen und Erfolge – auch sichtbar für andere - anerkennen
- Den Sinn der Tätigkeiten im Gesamtkontext des Sinns des Unternehmens, d.h. als wichtigen Baustein im großen Ganzen aufzeigen
- Wertschätzendes Umfeld schaffen und dabei das positive Teilhabegefühl an einer attraktiven Gemeinschaft stärken

Fazit

Generation Z auf dem Weg in die Arbeitswelt

Wettbewerbsfähigkeit & Zukunftssicherung aktiv gestalten

**Starke und motivierte junge Mitarbeiter,
welche wissen WAS sie wollen und WARUM,
machen den Unterschied.**



**Altersgerechte Mitarbeiterentwicklung erschließt
wertvolle Potentiale, senkt Kosten, unterstützt Wandel und reduziert Risiken!**

Mehr Informationen unter folgendem Link:

www.mission-myself.com/employers

Regiopolregion Mainfranken – gemeinsam stark



REGIOPOLREGION MAINFRANKEN



960.000 Einwohner

234 Gemeinden

7 Landkreise

ca. 38.000 Studierende

> 85.000 Unternehmen

7.000 Quadratkilometer

Wie für mich gemacht

► Arbeiten in Mainfranken

ARBEITEN

LEBEN

ÜBER UNS

UNSER SERVICE

KAMPAGNENPARTNER IM ÜBERBLICK

mainfranken 
Wie für dich gemacht



FRÄNKISCHE

rexroth
A Bosch Company

Wölfel

KNAUF

[SO]it[®]
SALT SOLUTIONS
Part of Accenture

Uniklinikum
Würzburg 



preh

DT&SHOP

BAURCONSULT
ARCHITEKTEN . INGENIEURE



 FRANKENGUSS

 RHÖN-KLINIKUM
Campus Bad Neustadt
Medizinische Exzellenz aus Tradition

 AWO | Bezirksverband
Unterfranken e.V.

KOENIG & BAUER

SKZ
Das Kunststoff-Zentrum

 FLYERALARMS
love your brand

 VR-Bank
Würzburg
Gemeinsam. Zukunft. Gestalten.

FIS

 TRIPS
group

uponor  VOGEL COMMUNICATIONS
GROUP

brose
Excellence in Mechatronics

OFFENSIVE FÜR MAINFRANKEN



STANDORTWERBUNG

ARBEITGEBER-
SUPPORT

MULTICHANNEL-MARKETING

SOCIAL MEDIA



WEBSITE



CAREER TOUR | CAREER TALK



mainfranken
Wie für dich gemacht

career tour

Eine Tour - Zwei Unternehmen - Viele berufliche Perspektiven



PRINT- UND ONLINEWERBUNG



Morgens ein Lächeln ernten
- abends Tomaten!

Besuchhilfe- & Pflegekräfte gesucht!
Kommen Sie nach Mainfranken, also hierher mit hoher
Lebensqualität. Und tun in Wachstumsschritten.

mainfranken
Wie für dich gemacht

Jetzt informieren:
wirdsichgemacht.com

WIRTSCHAFTS- & VERBANDS-
UNIONEN
AG
AG
AG

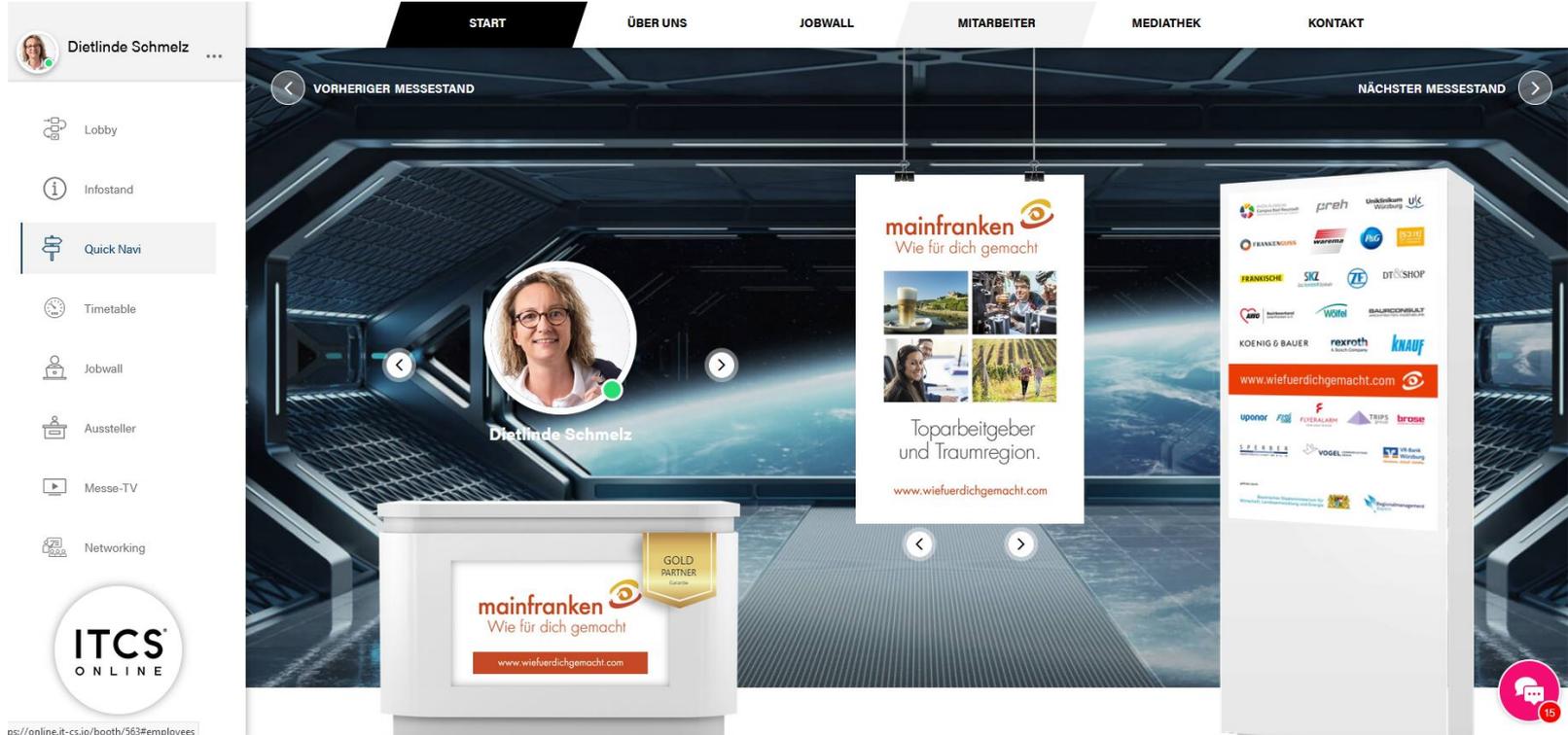


JOBMESSEN | RECRUITINGTAGE

Virtuelle Job- und Recruitingmessen



Virtuelle Job- und Recruitingmessen



START **ÜBER UNS** **JOBWALL** **MITARBEITER** **MEDIATHEK** **KONTAKT**

VORHERIGER MESSESTAND NÄCHSTER MESSESTAND

mainfranken 
Wie für dich gemacht

**Toparbeitgeber
und Traumregion.**

www.wiefuerdichgemacht.com

mainfranken 
Wie für dich gemacht

GOLD PARTNER

www.wiefuerdichgemacht.com

ITCS ONLINE

preh **Umdruckum Würzburg** **ufc**
FRANKENKÖNIG **warme** **PIG** **ST-IT**
FRANKISCH **SKZ** **ZE** **DT-SHOP**
zwo **Wörel** **BAURINGENHELT**
KOENIG & BAUER **rexroth** **KNAUF**
www.wiefuerdichgemacht.com 
uponor **F&L** **F** **TRIPS** **bröse**
SPERER **VOGEL** **IK Bank Würzburg**
Regionale Energie

[ps://online.it-cs.io/booth/563#employees](https://online.it-cs.io/booth/563#employees)

 15

Virtuelle Job- und Recruitingmessen



Nur ein Klick vom nächsten Job entfernt



- + Überregionale Reichweite
- + Messepräsenz nicht nur an den Messetagen
- + Attraktives Format für junge Zielgruppe
- + Persönliche Kommunikation über Chat oder Videocall
- + Kommunikation in Echtzeit
- + Gezielte Bewerber-Ansprache möglich

Gekommen, um zu bleiben?

career tours



- 2-3 mal jährlich
- In Kooperation mit den Career Services der Universität Würzburg und FHWS Würzburg/Schweinfurt
- Für Studierende der mainfränkischen Hochschulen
- Bustour zu zwei Unternehmen aus der Regiopolregion
- Top-Arbeitgeber und HR-Verantwortliche persönlich kennenlernen

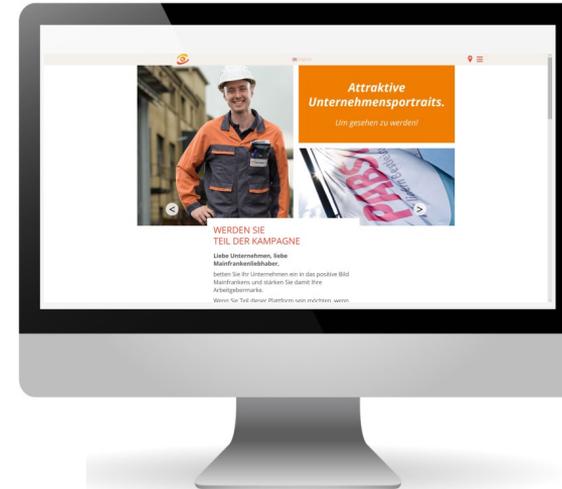


- Neues digitales Format
- Motto: Drei Unternehmen – ein Talk
- Impulsvorträge von drei mainfränkischen Unternehmen
- Einbindung der Premium-Partner
- Persönlicher Austausch in Breakout-Sessions

Gekommen, um zu bleiben?

SO WERDEN SIE PARTNER

Basis-Partner (Unternehmensprofil klein) Wir präsentieren Ihr Unternehmen in einem Eintrag von ca. 900 Zeichen und einem von Ihnen zur Verfügung gestellten Bild. Einblendung Ihres Firmenlogos auf der Logowand.	EUR 490,- zzgl. MwSt. Platzierung für ein Jahr	<input type="checkbox"/>
Premium-Partner (Arbeitgeberporträt) Ein attraktives Arbeitgeberporträt mit einer Textlänge von ca. 3.000 Zeichen, das die Menschen emotional erreicht. Die Porträtinhalte basieren auf einem Foto-/Interviewtermin, durchgeführt von Profi-Fotografen und -Textern. Sie erhalten folgende Zusatzleistungen: <ul style="list-style-type: none">✓ Prominente Platzierung Ihres Firmenlogos als TOP-Unternehmen auf der Startseite✓ Prominente Platzierung Ihres Eintrags auf der Logowand✓ 10 Bilder Ihres Unternehmens auf Ihrem Porträt✓ 3 Mitarbeiter-Testimonials✓ Platzierung Ihres Firmenlogos auf dem Unternehmensplakat auf Recruitingmessen✓ Auslegung Ihres Werbematerials und Ihrer Stellenausschreibungen auf Recruitingmessen✓ Social-Media-Werbung mit Verlinkung zu Ihrem Porträt✓ Möglichkeit als Gastgeber bei einer career tour Mainfranken (www.mainfranken.org/careertours)	EUR 1.550,- zzgl. MwSt. Platzierung für ein Jahr	<input type="checkbox"/>



wiefuerdichgemacht.com

Virtuelle Arbeitswelt - Gekommen, um zu bleiben?

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Kontakt:

Dietlinde Schmelz,

E-Mail: schmelz@mainfranken.org, Tel. 0931-452 652 14

Arbeitgeber-Service

#kannste klicken – vom digitalen Service zur individuellen Beratung



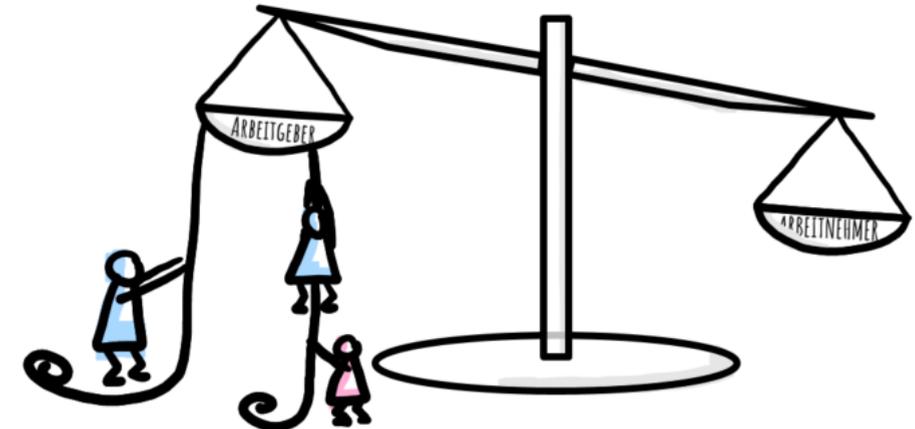
Fachkräftesicherung – Ihre Möglichkeiten und wie der Arbeitgeber-Service mit Arbeitsmarktberatung unterstützen kann

Regionaler Arbeitsmarkt
für Fachkräfte

Erweiterter Arbeitsmarkt

Überregional
Europa
International

Besetzungs-
alternativen/
alternative
Bewerbergruppen



Ausbildung

Personal
qualifizieren

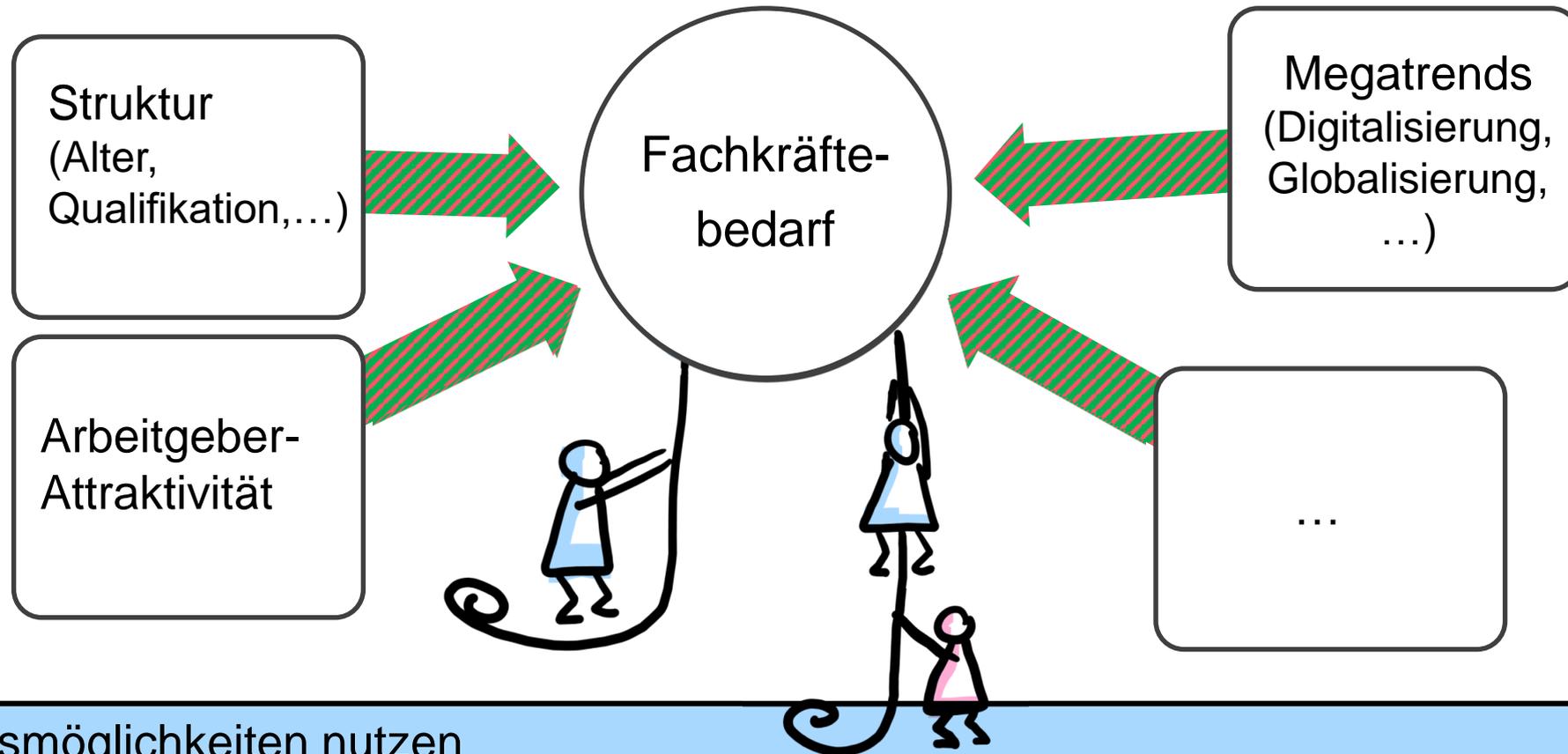
Arbeitgeber-Attraktivität

Mitarbeiterbindung

Mitarbeitergewinnung

Ihr*e persönliche*r Ansprechpartner*in im Arbeitgeber-Service unterstützt Sie!

Fachkräftesicherung - ein Blick in Unternehmen



Helfer*innen zu Fachkräften
im Unternehmen / Einstellung mit Ziel Qualifizierung

bis 100 %

Kompetenzen anpassen
(auch für Fachkräfte,...)

**nach
Betriebs-
größe**

Weitere Informationen zu Fördervoraussetzungen und Förderhöhen finden Sie im jeweiligen Flyer der Agentur für Arbeit!

Der nächste Schritt – vereinbaren Sie einen Beratungstermin mit dem Arbeitgeber-Service!

Ihr*e **persönliche*r Ansprechpartner*in** im Arbeitgeber-Service freut sich auf Ihren Anruf:

[Schweinfurt](#) [Würzburg](#)

Wenn es um **Qualifizierung Ihrer Beschäftigten** geht, wenden Sie sich gerne direkt an unsere Fachexpert*innen:

[Schweinfurt](#) [Würzburg](#)

Bleiben Sie auf dem Laufenden mit unserem Newsletter:

[Schweinfurt](#) [Würzburg](#)

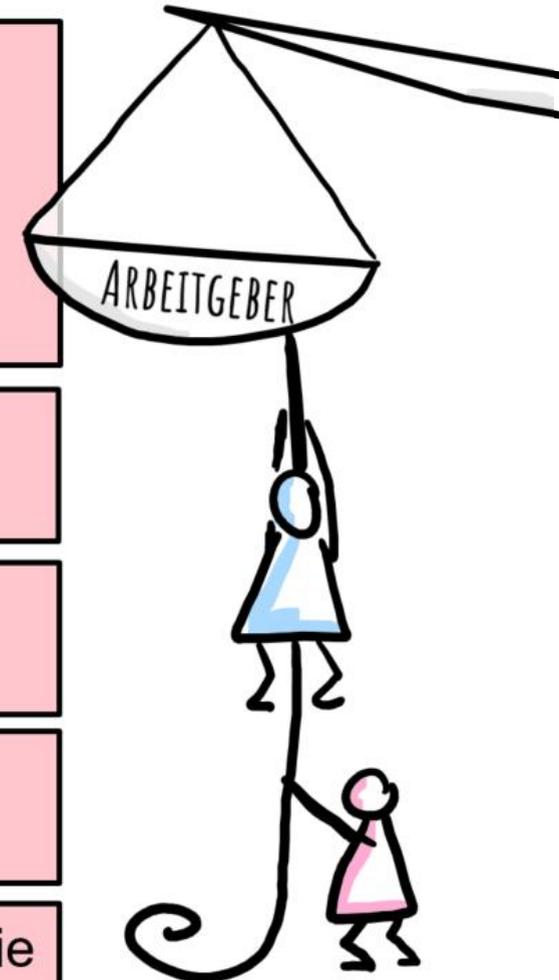


BERATUNG

VERMITTLUNG

FÖRDERUNG

Wir unterstützen Sie auf Ihrem Weg!



Berufsberatung im Erwerbsleben

#kannste klicken – vom digitalen Service zur individuellen Beratung



Die Herausforderungen am Arbeitsmarkt haben Konsequenzen für Beschäftigte und für Unternehmen

Herausforderungen am Arbeitsmarkt



Demografischer Wandel



Struktureller Wandel und Digitalisierung



Flexibilisierung und Individualisierung



Ungleiche Teilhabechancen am Arbeitsmarkt

Konsequenzen für Beschäftigte

- **Beschäftigte** werden zukünftig **länger im Erwerbsleben** stehen
- die Wahrscheinlichkeit von **Arbeitsplatzwechseln** steigt
- **Berufsbilder** verändern sich
- der **Bedarf an Weiterbildung und Qualifizierung** steigt

Konsequenzen für Unternehmen

- der in bestimmten Bereichen **bereits existierende Bedarf an Fachkräften** verschärft sich
- die **Wettbewerbsfähigkeit** wird **beeinträchtigt**

Das digitale Angebot der Agentur für Arbeit

Wir machen Ihre Arbeitnehmer fit für die Zukunft in Ihrem Unternehmen!
Das Omnichannel-Angebot der BA

Beratung



- Persönlich, telefonisch
- Videotelefonie
- Online-Kommunikation (App, Postfach)

Online Medien



- Lernbörse
- Selbsterkundungstools
- Berufsinformationssysteme

Seminare



- Infoveranstaltungen
 - Berufsorientierungsveranstaltungen
 - Weiterbildungen
- (Online und in Präsenz)

Berufsberatung im Erwerbsleben

Herausforderungen mit Kompetenz begegnen

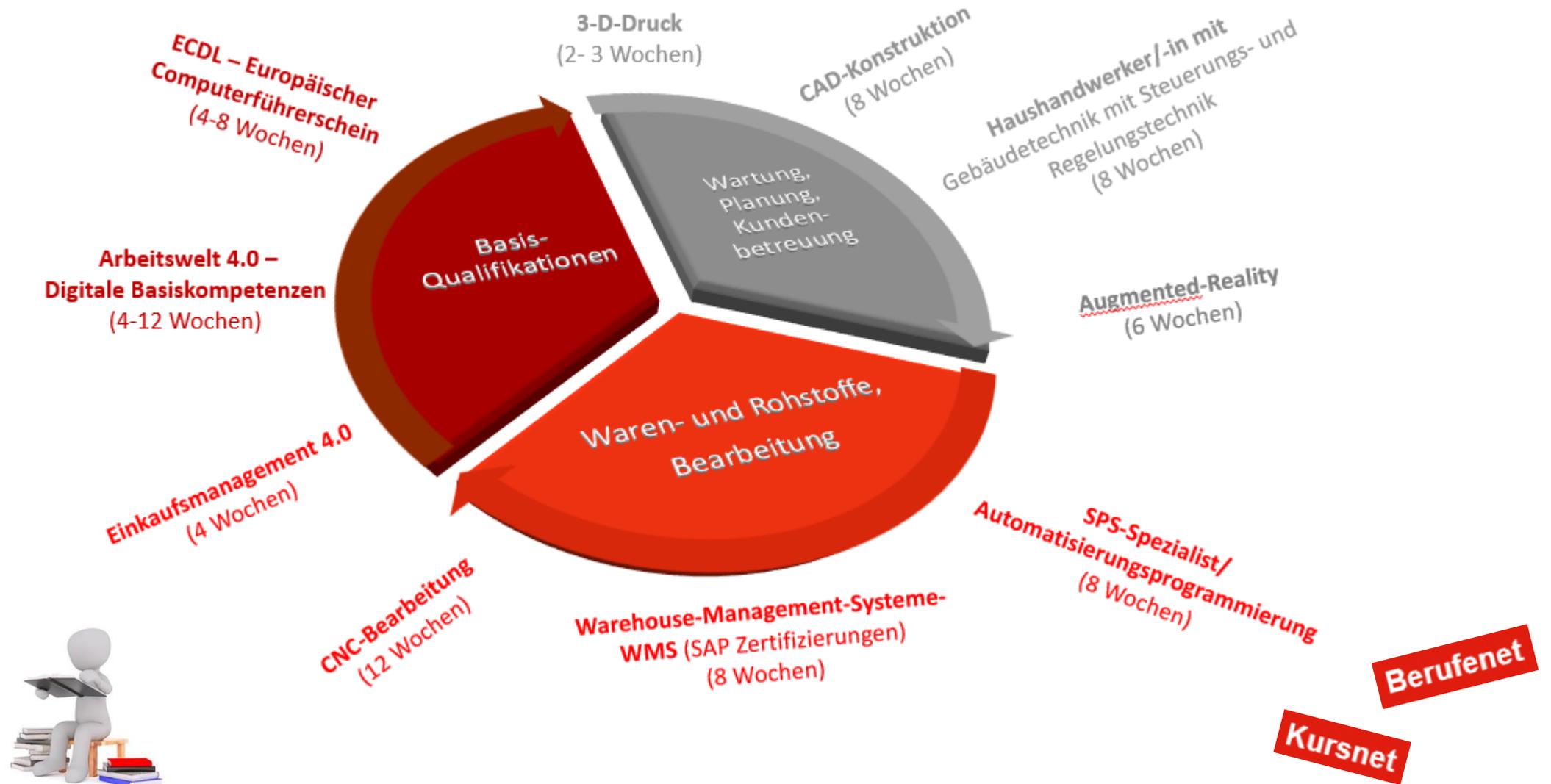
- Automatisierte Bestandskontrolle
- Warehouse-Management-Systeme - WMS
- Augmented Reality Operation / Visualisierung
Wearable Technology
- Maschinendatenerfassung - MDE
- Fahrerassistenzsysteme - FAS
- Speicherprogrammierbare Steuerung - SPS
- Connected Buildings/ Connected Living
- 3-D-Laserscanning/ 3-D-Druck/ Apps
- Color Reader
- Drohnentechnik



Fit für die Zukunft!

Berufsberatung im Erwerbsleben

Beispielhafte Qualifizierungen in der Digitalisierung



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Haben Sie noch Fragen?



Berufsberatung im Erwerbsleben

Sprechzeiten für Kurzanliegen

Tel. 09721 547 222

Di 8-10 Uhr; Do 15-17 Uhr

[Link zur Homepage](#)

